

# **Pressemeldung**

Neuss, 08. August 2022

"10.000 Bäume für ein besseres Klima!"

# Melle Gallhöfer Dach GmbH startet Holzkampagne BAUMZEIT

Neuss, 08. August 2022: Für Melle Gallhöfer, den Spezialisten für Dach und Fassade im Markennetzwerk der STARK Deutschland GmbH, zählt die Ressource Holz zu einem der wichtigsten Baustoffe im Sortiment. Aus diesem Grund leistet der führende mittelständische Baustoffhändler nun einen nachhaltigen Beitrag, um den Rohstoff Holz zu schützen. Gemeinsam mit PLANT-MY-TREE wird Melle Gallhöfer 10.000 neue Bäume für ein besseres Klima pflanzen.

Seit dem 01. August 2022 pflanzt die Melle Gallhöfer Dach GmbH gemeinsam mit ihren Kunden für jeden Umsatz im Holzsortiment neue Bäume und unterstützt damit die Wiederaufforstung und den Waldumbau der heimischen Wälder hin zu artenreichen Laubmischwäldern, die an den Klimawandel angepasst sind. Die Aufforstung erfolgt in einem Gebiet südlich von Lüdenscheid. Im Rahmen der Pflanzaktion werden dabei Jungpflanzen im Alter von drei bis fünf Jahren und einer Höhe von ca. 80 bis 110 cm auf Flächen gesetzt, die für mindestens 99 Jahren gesichert sind und intensiv gepflegt werden.

"Mit Melle Gallhöfer wird's MeGa grün! Mit unserer Holzkampagne leisten wir einerseits einen nachhaltigen Beitrag, um den nachwachsenden Rohstoff Holz zu schützen und stellen uns andererseits aber auch unserer ökologischen Verantwortung", erklärt Michael Rüter, Geschäftsführer der Melle Gallhöfer Dach GmbH.

#### Starke Aktionen für das Klima

Innerhalb der STARK Deutschland Unternehmensgruppe, zu der auch die Melle Gallhöfer Dach GmbH gehört, bildet die BAUMZEIT-Kampagne den nächsten Meilenstein im Rahmen des langfristig angelegten Nachhaltigkeitsprogramms. Zuletzt hatte der Offenbacher Baustoffhändler im Rahmen eines gemeinsamen Projektes mit der Hochschule Fulda sowie dem Land Hessen den ersten E-LKW im deutschen Baustoffhandel in Betrieb genommen, um belastbare Daten für die Dekarbonisierung des Schwerlastverkehrs in Ballungsgebieten zu sammeln. Zudem ist die STARK Deutschland GmbH seit April diesen Jahres Mitglied des Madaster Kennedy Netzwerks, dass sich zum Ziel gesetzt hat, das Thema Kreislaufwirtschaft in der Baubranche voranzutreiben.

"Als führender Baustoffhändler tragen wir eine große Verantwortung im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Deshalb haben wir uns bereits im März 2021 dem 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaabkommens im Rahmen der "Science Based Targets" verpflichtet.", so Michael Knüppel, Vorsitzender der Geschäftsführung bei STARK Deutschland, "Wir sind sehr stolz, dass die Melle Gallhöfer mit der BAUMZEIT-Kampagne nun einen weiteren wichtigen Beitrag zur Erreichung unserer nachhaltigen Ziele leistet."





#### ÜBER MELLE GALLHÖFER

Melle Gallhöfer ist der führenden Fachhändler für Dach- und Fassadenbaustoffe in Deutschland und ergänzt seit November 2022 die STARK Unternehmensfamilie mit seiner Spezialisierung im Bereich Dach- und Fassadenbaustoffe. In 48 Niederlassungen erwirtschaften fast 800 Mitarbeiter einen Umsatz von rund 300 Millionen Euro. Ein breites Sortiment im Bereich Steildach, Flachdach und Fassaden wird dabei ergänzt durch eine große Auswahl an Baugeräten, Werkzeugen und Arbeitskleidung. Zusätzlich bietet Melle Gallhöfer eine schnelle und flexible Baustellenlogistik mit einem eigenen Fuhrpark sowie eine kompetente Beratung und Planung rund um Dächer und Fassaden durch ausgebildete Fachkräfte. Außerdem sorgen die eigenen Kantereien für die Erstellung auch spezieller Metall-Profile.

### ÜBER STARK DEUTSCHLAND

STARK Deutschland ist einer der führenden Baustoffhändler in Deutschland. In rund 280 Niederlassungen erwirtschaften rund 6.000 Mitarbeiter einen Jahresumsatz von rd. 2,7 Mrd. Euro. STARK Deutschland verfügt über ein Netzwerk von starken Vertriebsmarken, darunter Generalisten wie Raab Karcher und Spezialisten wie Keramundo, Muffenrohr und seit November 2021 auch der Dach- und Fassadenspezialist Melle Gallhöfer. STARK Deutschland ist Teil der internationalen STARK Group, mit Sitz in Kopenhagen.

Weitere Informationen unter: www.stark-deutschland.de

#### Pressebild



#### Bildunterschrift:

Gemeinsam STARK: Melle Gallhöfer pflanzt bei Kickoff für die BAUMZEIT Holzkampagne den ersten Baum! (v.l.n.r. Jaqueline Hauff-Herrmann, Gebietsleiterin bei Melle Gallhöfer, Benjamin Niemann, Gebietsleiter bei Melle Gallhöfer, Stefan Schaller von PLANT-MY-TREE, Michael Rüter, CEO Melle Gallhöfer, Sören Brüntgens, Gründer PLANT-MY-TREE und Christoph Westermann, Leiter Melle Gallhöfer Niederlassung Dortmund)



Bildunterschrift:

Michael Rüter, CEO Melle Gallhöfer (li.), im Gespräch mit dem Gründer von PLANT-MY-TREE, Sören Brüntgens.





## **Pressekontakt**

Matthias Habedank STARK Deutschland GmbH Hafeninsel 9, 63067 Offenbach am Main matthias.habedank@stark-deutschland.de

Tel.: +49 (0)69/66 81 10-963