



E-Commerce bei STARK Deutschland

BAUSTOFFE EINFACH FINDEN UND SCHNELL ERHALTEN

UNSER VERSTÄNDNIS VOM OMNI-CHANNEL-EINKAUFSERLEBNIS

Der Handel verschiebt sich in vielen Segmenten von traditionellen, linearen Geschäftsmodellen hin zu vernetzten Echtzeit-Plattformen. Hier will STARK Deutschland Innovationsführer für die Baustoffbranche sein und mit dieser strategischen Ausrichtung mit Fokus Omnichannel wollen wir deutliche Mehrwerte generieren. Effizienter, digitaler, grüner! Mit dieser Strategie wird STARK sich gegenüber neuen Marktteilnehmern wettbewerbsfähig aufstellen und das bestehende Geschäftsmodell zukunftssicher machen.

Die Kunden des Baustoff-Fachhandels können, neben den gewohnten Bestell- und Informationswegen über die Niederlassungen von STARK Deutschland und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Vertrieb, die STARK-Serviceangebote digital in Anspruch nehmen. Dabei profitieren sie von den verschiedenen Kanälen. Durch die Vernetzung des stationären Handels wird STARK Deutschland seinen Kunden künftig ein deutliches Mehrangebot an Services bieten und damit die Qualität des stationären Vertriebs ausbauen.

Die neuen Onlineshops der Vertriebsmarken, die ein bedeutender Baustein dieser Strategie sind, bilden Aufträge ganzheitlich digital ab – von der Planung über die Kalkulation bis zur Lieferung. Die intelligente Vernetzung der Niederlassungen bietet dem Nutzer volle Transparenz über Leistungen und Verfügbarkeiten. Für den Handel bietet E-Commerce die Chance, passgenauer auf die Kunden zuzugehen.

DIE NEUE E-COMMERCE-PLATTFORM VON STARK DEUTSCHLAND



Deutschlandweite Verfügbarkeit von über 100.000 Produkten



Einfache Registrierung und **sofortiger Einkauf**



Übersicht über alle Vorgänge, Aufträge und **Angebote im Kund Cockpit**



Volle Transparenz von Abhol- und Lieferzeiten



Erstellung von persönlichen Einkaufsvorlagen zur Regelbeschaffung



Verwaltung von Firmenadressen und **Benutzerrechten**



Einsicht in Ihre individuellen Preislisten

HINTER DEN KULISSEN



Ziel: Das **innovativste Omni-Channel-Erlebnis** der Branche



Über **64.000 neue Bilder** machen Produkte anschaulich



Über **230 neue Geschäftslogiken** wurden programmiert

DIE NEUEN ONLINESHOPS

www.raabkarcher-onlineshop.de

www.keramundo-onlineshop.de

www.saxonia-onlineshop.de



„Digitale Plattformen bieten Unternehmern in der Bauwirtschaft vielfache Möglichkeiten, ihre Produktivität zu steigern.“

Timo Kirstein, Geschäftsführer Vertrieb bei STARK Deutschland



„Unser Ziel: ein optimales Nutzererlebnis verbunden mit einer hohen Qualität der Produktinformationen und der ganzen Palette digitaler Services.“

Mareike Gesenhues, Direktorin Zentrale Digitalisierung bei STARK Deutschland



„Der große Vorteil ist, dass wir online von Öffnungszeiten unabhängig sind. Ich meine: Wann sind wir denn im Büro, um Bestellungen zu erledigen? Wenn die Niederlassung geschlossen ist.“

Jens Pieper, Geschäftsführer W. Pieper Fliesenverlegung GmbH

KONTAKT

Matthias Habedank
Direktor Commercial
Telefon +49 69 668110-963
matthias.habedank@stark-deutschland.de

STARK Deutschland GmbH
Hafeninsel 9
63067 Offenbach/Main
www.stark-deutschland.de



STARK
DEUTSCHLAND