



Digitalisierung bei STARK Deutschland:

ONLINE UND OFFLINE VERZAHNEN

UNSER VERSTÄNDNIS VON DIGITALISIERUNG UND E-COMMERCE

Der Handel verschiebt sich in vielen Segmenten von traditionellen, linearen Geschäftsmodellen hin zu vernetzten Echtzeit-Plattformen. Als umfassender Händler will STARK Deutschland hier Innovationsführer für den Baustoffmarkt sein.

STARK Deutschland baut den Digitalisierungsgrad seiner Prozesse und Dienstleistungen konsequent aus und verzahnt Online- und Offline-Prozesse. Angefangen von der Modernisierung digitaler Kontaktpunkte mit dem Kunden bis zur Kreation neuer Geschäftsbereiche und Services. In den Ausstellungsflächen des Baustoff-Fachhändlers verbinden sich analoge und digitale Präsentationsformen und virtuelle Planungstools zu einem neuen Einkaufserlebnis.

ZAHLEN UND FAKTEN



Vielfältige Online-Bestellmöglichkeiten

Online-Shops, Direct-Order-Apps, Digitaler Bestellservice Connect und E-Kataloge

eCommerce-Plattform

MIT ÜBER 100.000 ARTIKELN

geht die neue eCommerce-Plattform Ende 2020 an den Start.



Bestellservice Connect

Bereit für BIM? Der digitale Bestellservice Connect integriert den Prozess, von der Bestellung bis zur Abwicklung, und bereitet die Einführung des Building Information Modelling (BIM) vor.



Virtuelles Raumstudio

83 Raumtypen, von Küche bis Bad, lassen sich im Virtuellen Raumstudio zuhause oder in den Fliesen-Ausstellungen mit Wunschfliesen bestücken.



STARKes Netzwerk

Über 10.000 Fans haben KERAMUNDO und RAAB KARCHER auf Facebook zusammen.



Digitale Kunden-Rechnung

Über 30.000 Kunden erhalten ihre Rechnung in einem elektronisch verarbeitbaren Format (EDIFACT oder ZUGFeRD)

Virtuelles Raumstudio

83 RAUMTYPEN

von Küche bis Bad, lassen sich im Virtuellen Raumstudio zuhause oder in den Fliesen-Ausstellungen mit Wunschfliesen bestücken.

Digitale Beratungsiseln

MEHR ALS 50

digitale Beratungsiseln verbinden das Online- und Offline-Erlebnis der Produkte in den Ausstellungen.

ÜBER 20.000 NUTZER

nutzen im Jahr die vielfältigen Möglichkeiten der Echtzeit-Visualisierung vor Ort, durchstöbern digital das Fliesenortiment, finden ihren Stil mit den Stil-Finder und kreieren ihre Wohnträume.

Digitales Fliesenstudio

ÜBER 5.000

verschiedene Fliesen können Besucher im digitalen Fliesenstudio bei KERAMUNDO in München virtuell verlegen.

„Die Digitalisierung ist ein enormer Hebel für die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens und der gesamten Branche. Digitale Prozessoptimierung und intelligente Services steigern die Produktivität nachhaltig. Hier wollen wir Innovationsführer für den Baustoffmarkt sein. Gleichzeitig wollen wir auch unsere Kunden stark machen für eine digital geprägte Zukunft.“

Kåre O. Malo,
CEO STARK Deutschland



DIGITALE ERLEBNISSE SCHAFFEN, DA WO DER KUNDE GERADE UNTERWEGS IST.



Virtuelle Showrooms
Planungen erlebbar machen.



Innovative Planungstools
Digitale Wohnraumgestaltung.



Unser Fliesenstudio
Ausstellung neu gedacht.



Connect
Digitaler Bestellservice.



MarketingPlus
Vermarktung nach Maß.



Wir sind online
24 Std. Beratung & Verkauf.



Bestell-App
Einkaufen leicht gemacht.



E-Kataloge
Angebote werden digital.

KONTAKT

Dr. Katharina Janke

Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon +49 69 668110-475
katharina.janke@stark-deutschland.de

STARK Deutschland GmbH

Hafeninsel 9
63067 Offenbach/Main
www.stark-deutschland.de



STARK
DEUTSCHLAND